

Portfolio

Arthur Fabre

Graphic Designer
agency / in-house / freelance

1 Frankfield View,
Old Youghal Road
Cork T23 P8C5

→ www.arthure.fr

arthur.e.fabre@gmail.com

+353 (85) 18 05 410

La Stud

—
Brand identity for a Marseille radio project



LA STUD

marseille city zoo

UVB - BODY THEORY - MORD RECORD
SHLAGGA - METAPHORE COLLECTIF
LEBON
SIMUS - LA STUD

—
30.06.18

EARLY : 5e - PRÉVENTE : 8e - SUR PLACE : 10e
ONE AGAIN CLUB 23 RUE SAINT SAËNS
13001 MARSEILLE

Les Éclairs

—
Creation, brand design, font design, and book publishing. Les Éclairs published 12 books, from 12 authors and 12 illustrators. All the books were 100% handmade.

ABCDEF
GHIJKL
MNOPQ
RSTUV
WXYZ



Servipay

Servipay is a Luxembourg company that offers payment solutions.

Catalogue layout design, newsletters, online campaigns

Cet été, encaissez partout, sans engagement.

Louez un terminal Servipay pour un weekend, un événement ou toute la période estivale. Vous décidez de la durée.

Location flexible

Installation rapide

Paiements rapides et sécurisés

Accompagnement personnalisé

Réservez votre terminal pour cet été. Contactez-nous dès aujourd'hui

www.servipay.eu
info@servipay.eu

Vous organisez un événement à forte affluence ?

PayPerPot simplifie votre gestion grâce à un tableau de bord clair, des menus personnalisés et un calcul automatique des montants à encaisser.

La solution de paiement idéale pour vos événements.

A35: The Android Pinpad

PAX

The ideal payment solution for **retailers**.

Designed for large-scale retail and organized commerce requiring a fast, elegant, and compact terminal. The **PAX A35 Android Pinpad** is the ideal solution to personalize the payment experience and offer value-added services at the point of sale, such as donation programs, loyalty programs, promotions, etc.

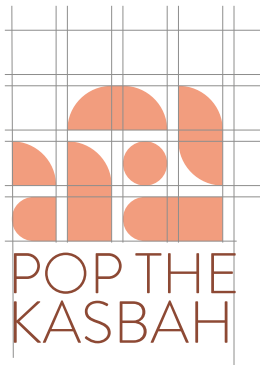


Weight (gr) :
260

Size (cm) :
Length 16.37,
Width 7.69,
Depth 3.01

TIP feature
 Bluetooth
 Contactless

Servipay vous offre la Coupe du Monde



Pop the Kasbah

—
Brand identity for a Morrocan restaurant and
concept store

POP THE
KASBAH

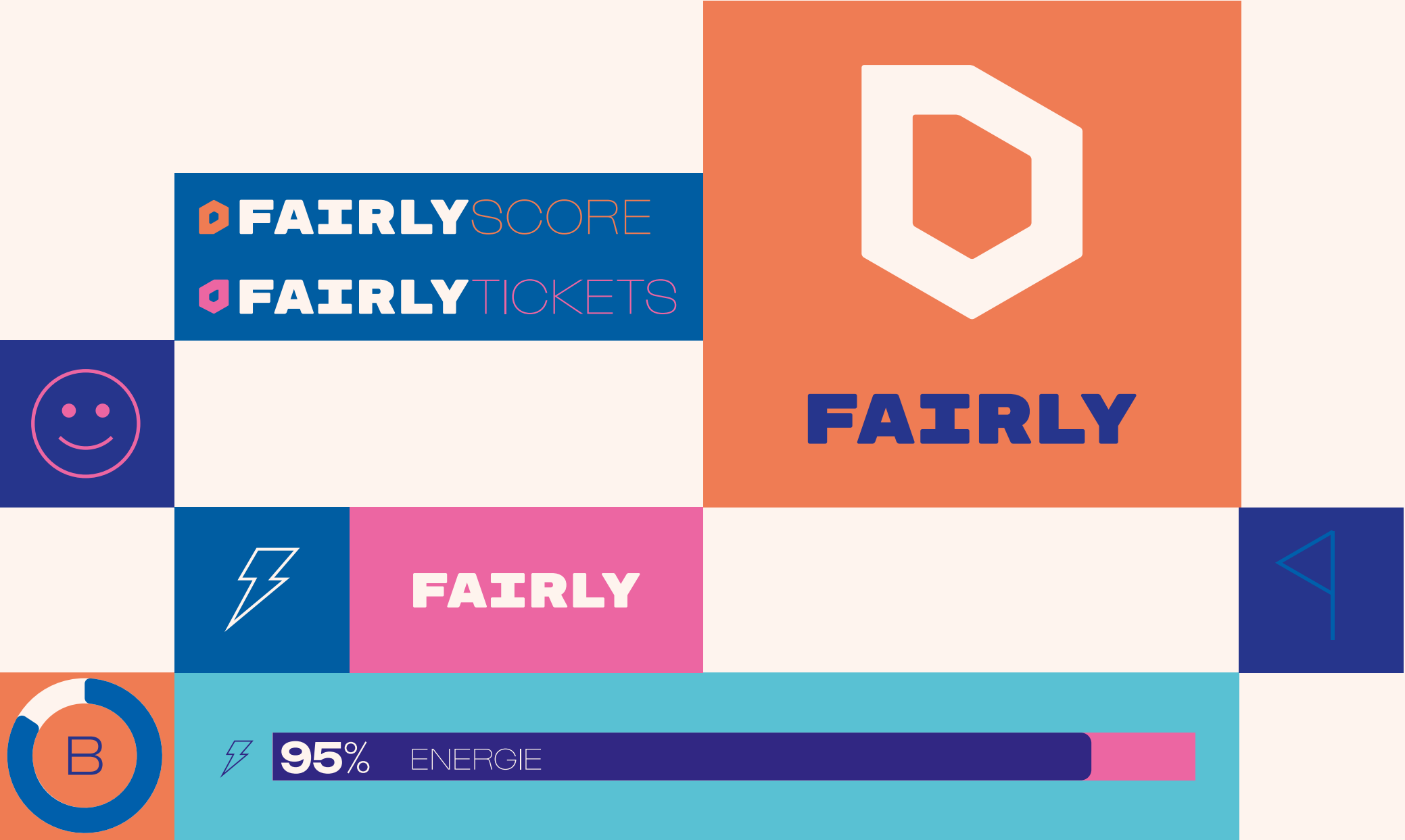


POP THE
KASBAH



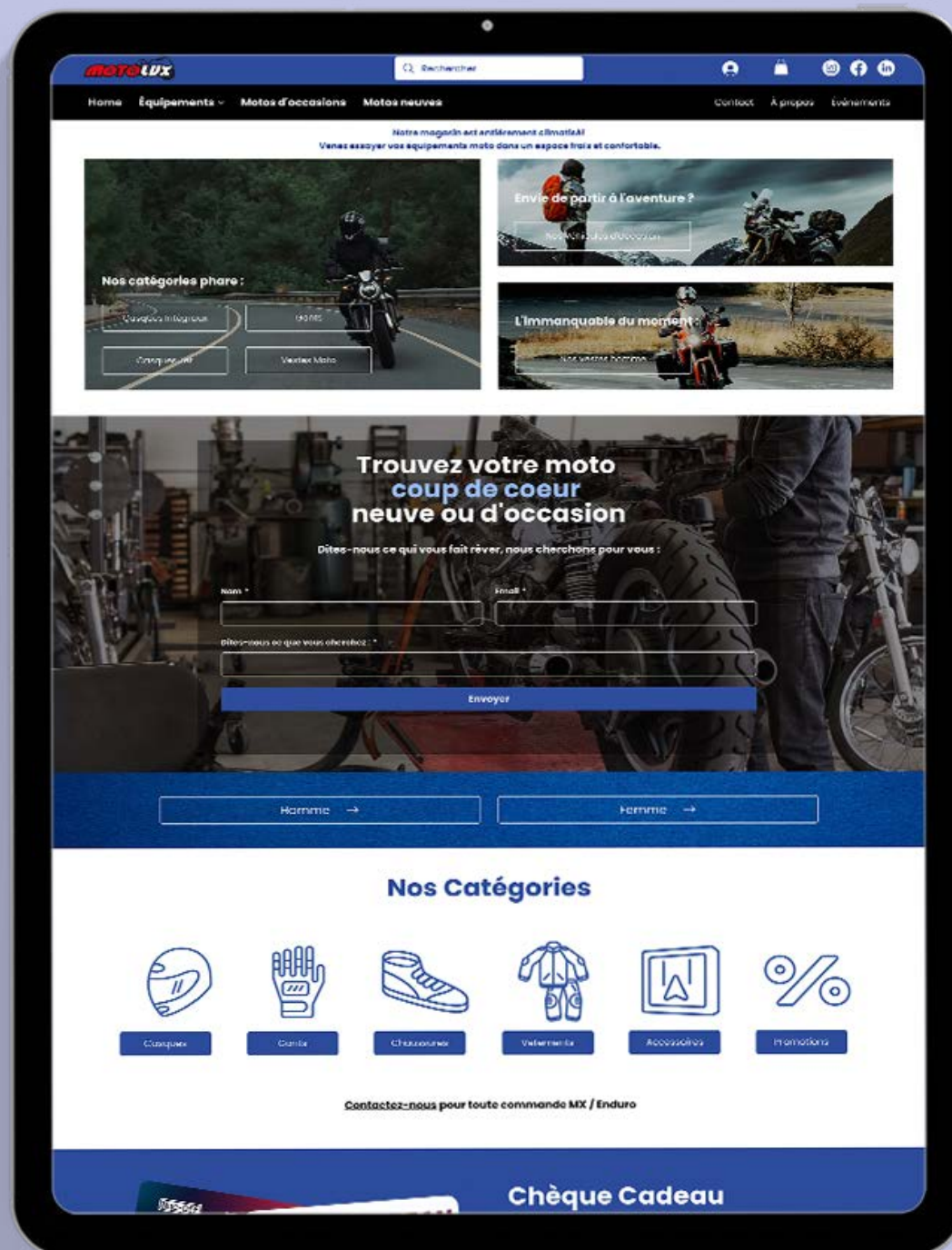
Fairly

Brand identity for Fairly, a company that studies the sustainability of music festival and events



MotoLux

Web design for a motorcycle equipment shop



French79

Merch design for the “Teenage Tour”,
from the artist French79



CATALOGUE REMAN





REMAN FOREVER

Remis à neuf pour durer

renault-trucks.fr

REMAN FOREVER

Remis à neuf pour durer.

CHOISISSEZ LES PIÈCES REMAN BY RENAULT TRUCKS



PERFORMANCE
La qualité d'une pièce d'origine



ÉCONOMIES
Des tarifs attractifs, jusqu'à 30% moins chers



CIRCULARITÉ
85% de matières premières économisées



SÉRÉNITÉ
2 ans de garantie*



DISPONIBILITÉ
Des temps d'immobilisation réduits avec plus de 2000 références disponibles

www.renault-trucks.fr

*voir les conditions relatives aux pièces Reman Trucks
Renault Trucks Ltd with approval of 02/08/2019 - 744 504 07140100 - ©2019 Photo: ©Renault Trucks



ÉDITO

DÉCOUVREZ LA GAMME RENAULT TRUCKS REMAN

Le meilleur de l'innovation durable, par Renault Trucks.

Cher Renault Trucks, nous sommes convaincus que l'innovation n'est pas uniquement une question de technologie. Elle est avant tout une question de valeurs. C'est pourquoi nous avons conçu la gamme Renault Trucks REMAN pour répondre à vos attentes en matière de durabilité, d'économie et de sérénité. Nous sommes convaincus que vous serez satisfaits de la qualité et de la performance de nos pièces Reman. Elles sont conçues pour durer, pour vous faire gagner du temps et de l'argent. Elles sont conçues pour vous faire gagner de l'argent.

La gamme des pièces REMAN est la partie essentielle de notre démarche circulaire. Les pièces sont remises à neuf selon un processus industriel rigoureux qui assure la même qualité de fabrication et de performance que les pièces neuves. Elles sont conçues pour durer, pour vous faire gagner du temps et de l'argent. Elles sont conçues pour vous faire gagner de l'argent.



- UN PROCESSUS DE RÉNOVATION RESPONSABLE
- UNE TRÈS LARGE GAMME DE PRODUITS
- UNE QUALITÉ DE FABRICATION ET LA GARANTIE RENAULT TRUCKS

SOMMAIRE

- [QU'EST-CE QUE LE REMAN ?](#)
- [POURQUOI CHOISIR RENAULT TRUCKS REMAN ?](#)
- [LE PROCESSUS INDUSTRIEL REMAN](#)
- [REMAN EN 5 POINTS CLÉS :](#)
- [REMAN FOREVER](#)
- [REMAN EN 5 POINTS CLÉS :](#)
- [REMAN FOREVER](#)

QU'EST-CE QUE LE REMAN ?

UNE SOLUTION FIABLE, ÉCONOMIQUE ET ÉCOLOGIQUE CONÇUE SELON UN PROCESSUS DE RENOVATION EXIGEANT

Renault Trucks REMAN (Renovation Exigant) est une solution fiable, économique et écologique conçue selon un processus de rénovation exigeant. Elle est conçue pour durer, pour vous faire gagner du temps et de l'argent. Elle est conçue pour vous faire gagner de l'argent.

POURQUOI CHOISIR RENAULT TRUCKS REMAN ?

EN OPTANT POUR LES PIÈCES RENAULT TRUCKS REMAN, VOUS FAITES LE CHOIX DE LA QUALITÉ AU MEILLEUR PRIX, DANS UNE LOGIQUE RESPONSABLE

QUALITÉ & GARANTIE
Avec une garantie de 2 ans, nos pièces REMAN offrent la même qualité et la même performance que les pièces neuves. Elles sont conçues pour durer, pour vous faire gagner du temps et de l'argent. Elles sont conçues pour vous faire gagner de l'argent.

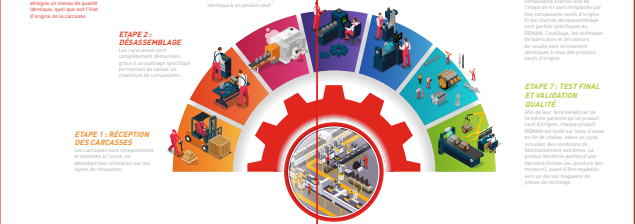
ÉCONOMIE & RESPONSABILITÉ
Avec une économie de 20 à 30%, nos pièces REMAN offrent la même qualité et la même performance que les pièces neuves. Elles sont conçues pour durer, pour vous faire gagner du temps et de l'argent. Elles sont conçues pour vous faire gagner de l'argent.



LE PROCESSUS INDUSTRIEL REMAN

LE FRUIT DU SAVOIR-FAIRE DE NOS EXPERTS TECHNIQUES

Le processus de rénovation industrielle est un processus complexe. Il nécessite l'expertise de nos experts techniques. Ils sont les seuls à pouvoir garantir la qualité et la performance de nos pièces Reman. Ils sont les seuls à pouvoir garantir la qualité et la performance de nos pièces Reman.



- ETAPE 1 : RÉCEPTION DES CARCASSES
- ETAPE 2 : DÉMONTAGE
- ETAPE 3 : NETTOYAGE ET DÉCAPAGE
- ETAPE 4 : INSPECTION ET TRI
- ETAPE 5 : REMISE À NIVEAU DES COMPOSANTS
- ETAPE 6 : RESSERBLAGE
- ETAPE 7 : TEST FINAL ET VALIDATION
- ETAPE 8 : QUALITÉ



Paul Comrie

—
Logo, brand and web design

★ **PC** WRITER
FILMMAKER
STORYTELLER

**PAUL
COMRIE**

THE PROJECT

Between two frontiers

Following the people, places and ideas shaping tomorrow's frontier. From the American West to the frontiers of space.

DISPATCH #01 →



VIEW ALL DISPATCHES →

MAIN DISPATCHS:



DISPATCH #04

FRONTIER FAMILIES



DISPATCH #03

SPACE VALLEY RISING



DISPATCH #02

THE LONG ROAD WEST



DISPATCH #01

BETWEEN TWO FRONTIERS

LJLaw

—

Logo and brand design

LJLAW
MEDIATION



LJLAW

LJLAW

LJLAW



Hundred Eyes

—
Art direction / photography / production of
a record cover for the band Hundred Eyes

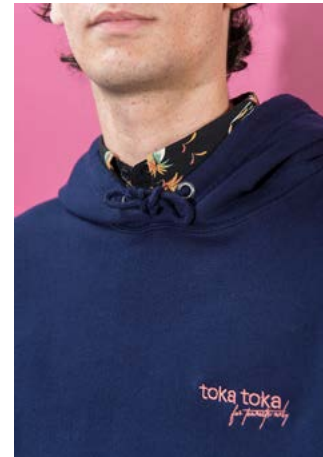


A.
1. I'M LEAVING NOW, 2. I WISH YOU WERE IN
THIS CAR, 3. YOU WERE RIGHT, WE SHOULD HAVE
LEFT, BUT, 4. YOU CAN'T BLAME ME FOR THINKING,
5. WHEN THE GLASS IS HALF FULL, 6. THAT YOU
WOULDN'T BE MISSED, WE WON'T GET HURT
B.
7. NOT SURE OF WHAT I BECAME, 8. IT'S MY
FAITH IT WON'T REMAIN, STILL, 9. REMEMBER HOW
GREAT WE WERE, 10. WE ARE FINDING PROBLEMS,
WHERE THERE ARE NONE, 11. I'M SEARCHING IN
MY EXISTENCE WHAT MAKES ME FEEL DIFFERENT
12. IT'S ANOTHER DAY, LIKE ANY OTHER DAY.



Toka Toka

Toka Toka was a French fashion brand for men.
Art direction, pattern design, communication and marketing.



Braderie
toka toka
for tourists only



58 rue de la paix marcel Paul
13006 Marseille

Samedi 9 mars
10h-19h

T-shirt = 20€
Sweat-shirts = 30€
Chemises = 40€



World Cup 98

Creation of a bootleg Fifa98 sticker collection



365 days off

Brand design for a documentary project



*UN AN POUR DEVENIR CHAMPION DU MONDE

LE CONCEPT

FAIRE D'UN CYCLISTE AMATEUR
LE PROCHAIN CHAMPION DU MONDE :
TEL EST LE DÉFI DE NOTRE EXPÉRIENCE.



NOTRE OBJET DE RECHERCHE

Le 1er septembre 2026, Marty un cycliste comme il en existe des millions décide de mettre sa vie en pause durant une année complète pour s'entraîner et vivre au rythme d'un athlète professionnel. L'objectif est limpide : devenir le prochain champion du monde UCI de Gravel amateur (catégorie 19-34 ans). A travers cette recherche, nous tenterons de montrer quelles sont les limites de l'individu et comment se construit une performance de bout en bout.

LA COMMUNAUTÉ

CRÉATION D'UN CYCLING CLUB À MARSEILLE : LE 365 CYCLING CLUB



Parce que l'humain est au centre du projet, Marty sera en charge d'organiser des moments conviviaux où les cyclistes de Marseille (et plus) pourront se retrouver et rouler ensemble. Basé sur le modèle des runnings clubs à succès, le 365CC permettra aux amateurs de vélo de se rencontrer et partager une sortie au moins une fois par mois. Ces moments de convivialité permettront de rassembler et agrandir la communauté intéressée par le projet. Ils seront aussi un moment privilégié pour les partenaires.

1

CRÉER DES MOMENTS ET DES PRISES DE PAROLE POUR LES PARTENAIRES

2

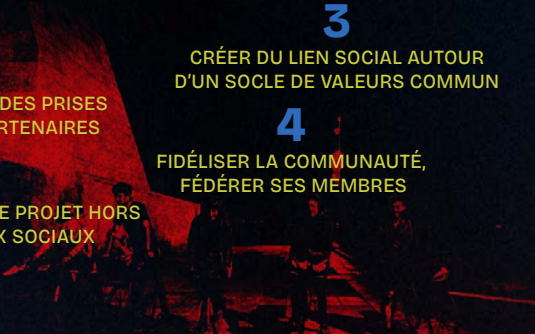
RENDRE VISIBLE LE PROJET HORS DES RÉSEAUX SOCIAUX

3

CRÉER DU LIEN SOCIAL AUTOUR D'UN SOCLE DE VALEURS COMMUN

4

FIDÉLISER LA COMMUNAUTÉ, FÉDÉRER SES MEMBRES



Thank you

Arthur Fabre

Graphic Designer
agency / in-house / freelance

1 Frankfield View,
Old Youghal Road
Cork T23 P8C5

→ www.arthure.fr

arthur.e.fabre@gmail.com

+353 (85) 18 05 410